NOMBRE DEL PROYECTO: SWEET HOME

SECTOR: Hotelería

Aprendiz: Valentina Blanco

Ficha: 1500817

Logo e imagen del proyecto:



INTRODUCCION
JUSTIFICACION
1. MARCO TEORICO
1.1. ANTECEDENTES
2. PLANEACION ESTRATEGICA
2.1. MISION
2.2. VISION
2.3. OBJETIVOS

2.3.1.Objetivo General
2.3.2. Objetivos específicos (3)
2.3.3.analisis del sector hotelero en cuanto a lencería se refiere.

2.4. ORGANIGRAMA

2.4.1. Definición de los cargos
2.4.2. Funciones de cada cargo
3. IMPACTO
3.1. Impacto Social
3.2. Impacto Económico
3.3. Impacto Ambiental
3.4. Impacto gubernamental

INTRODUCCIÓN

Entre los muchos factores que contribuyen a la imagen de cualquier establecimiento hotelero se encuentra la lencería, en la habitación es un elemento fundamental: la prioridad es el confort del cliente, que no estando en casa, se sienta tan cómodo como en ella. Dos aspectos fundamentales darán respuesta a la aceptación del huésped de la lencería de la habitación: la selección del tejido y el proceso de lavado, pero lo que satisface a plenitud durante su estancia es el cambio de ropa sustituida por piezas limpias en buen estado de conservación y olor agradable.

La lencería de habitación es un elemento fundamental a la hora de crear un ambiente determinado. Ante todo los hoteleros buscan un producto duradero, pues será sometido a muchos lavados. Pero también reclaman un producto de diseño, con estilo y que pueda ser personalizado con la imagen o anagrama de esta. En tal sentido, la lencería debe contribuir a crear atmósferas inolvidables en las que los clientes de un hotel puedan disfrutar de la armonía de los espacios en los que se desenvuelven, integrando estas prendas a ellos y ayudando a definir el estilo de cualquier estancia e incluso del propio hotel.

JUSTIFICACION

La parte hotelera tiene entre los factores de seguridad al cliente, propiciarle una estancia saludable y placentera a cada uno de los clientes que lo visitan, ellos pagan por su bienestar físico para eso es necesario tener en cuenta que la lencería de la cama y de baño es el complemento perfecto para la excelencia, una cama vestida adecuadamente y de forma natural, es un factor indispensable en el alojamiento, es una combinación saludable: los tejidos adecuados, los más agradables al tacto, lo más puro y antialérgico, en definitiva, lo mejor que pueda recibir la piel de la persona que haga uso de ellos durante el descanso.

Nuestro valor agregado se enfoca en el diseño de elaboración de lencería acuerdo al gusto y a las preferencias del cliente, si quiere sea alusivo a la naturaleza, a las estaciones del año, algo característico de su pais.

La preocupación por la ecología ha llevado a la industria textil a utilizar procesos y tecnologías respetuosas del medioambiente. Además, al beneficio de una menor contaminación ambiental, ya que los procesos de fabricación de estos tejidos son más limpios que los sintéticos, y también tienen una mayor posibilidad de reutilización y reciclaje de los productos textiles ya utilizados, se suma el de la salud de los usuarios, ya que suelen ir de la mano la inocuidad a la piel y al ambiente en estos artículos especialmente tratados.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES SECTOR HOTELERO Y TEXTIL

La historia de los hoteles se han evidenciado ya desde los tiempos de Jesucristo, cuando María y José llegaron a Belén durante el censo. A medida que la Biblia describe, María y José se les negó alojamiento porque "no había sitio en la posada." Desde el principio del tiempo, la gente ha viajado para el comercio, la religión, familia, salud, inmigración, educación y recreación. De esta manera se habla que es una industria que se remonta desde la antigüedad (años 1000 a 500 a. de C.) precisamente cuando los comerciantes viajaban de un lugar a otro para intercambiar mercancías a cambio de hospedaje. La palabra "hospitalidad" viene de la raíz latina que significa "host" o "cuidados paliativos". De acuerdo a los estudios se señala que los primeros hoteles no eran más que casas privadas abiertas al público los cuales en ese tiempo fueron surgieron en los caminos como posadas, para alojar a los viajeros y a sus caballos a cambio de dinero. Eran lugares donde los huéspedes se alojaban junto al ganado y se les ofrecía un servicio de comidas.

Hacia los siglos X y XI, tras la caída del Imperio Romano, los monasterios se apropiaron del servicio de hospedaje. Lo prestaban de forma voluntaria y además estaba protegido por ley. A partir del siglo XII y XIII las cruzadas dieron un fuerte impulso al comercio y la hospitalidad dio paso a locales que comenzaron a cobrar a cambio de alojamiento. De los siglos XV al XVIII se desarrolla un servicio de posadas no solo destinadas al alojamiento de viajeros sino también como centros de actividades, negocios o para elegir a miembros del consejo eclesiástico o del parlamento.

El punto de inflexión en la historia de la hotelería vino con la Revolución Industrial y la generalización de los medios de transporte que permitió a las personas desplazarse de forma

masiva de un lugar a otro. Con la llegada del ferrocarril y los barcos de vapor el turismo se vio altamente beneficiado, ya que se redujo el tiempo de los desplazamientos. De esta forma, surgió una nueva generación de viajeros y se crearon hoteles tanto en las ciudades como cerca de las estaciones de ferrocarril. Estos, muchas veces, pertenecían a las mismas compañías ferroviarias. De esta manera, ofrecían servicios de hospedaje a los viajeros. Por aquel entonces, los viajes están reservados a clases más adineradas que podían salir de vacaciones y por tanto exigían alojamientos acorde a su nivel económico.

El primer hotel de concepción moderna fue el "Badische Hof" construido en Alemania, con algunos aspectos novedosos para la época como sala de lectura o biblioteca. Con la aparición del ferrocarril también surgen los hoteles "término" para dar alojamiento a los viajeros al lado de las estaciones. A mediados de 1800 aparecen los hoteles de propiedad corporativa. El famoso Ritz y su cadena de hoteles se inaugura en 1880 y el modelo de negocio se extiende de Europa a Estados Unidos tras 1900. Francia fue el gran referente en la industria hotelera desde mediados del siglo XIX hasta que a finales del siglo XX, Estados Unidos tomó el relevo con sus grandes cadenas hoteleras y gigantes establecimientos. En un principio surgen hoteles y restaurantes de lujo al alcance de las clases acomodadas que cobran unas tarifas que son imposibles de pagar para los demás, pero con el surgimiento de la sociedad del bienestar, comienzan a surgir otros lugares más modestos y al alcance de todos los bolsillos.

La evolución ha sido tan espectacular que actualmente casi todas las personas que viven en países desarrollados tienen acceso a viajar y alojarse en establecimientos dignos, lo que ha dado lugar a la creación de una de las industrias más poderosas del mundo: el turismo que está íntimamente relacionado con la hostelería. Hoy podemos encontrar en cualquier sitio establecimientos hosteleros de todo tipo y la competencia del mercado es tan fuerte, que ha repercutido en que las tarifas se hayan ido abaratando en beneficio de los usuarios. Se trata de un sector que da trabajo a una gran parte de la población.

En nuestro territorio, el desarrollo de la Hotelería ha tenido las mismas facetas de otras naciones ya que en su comienzo fue primitiva y rudimentaria por las precarias condiciones de construcción y comodidad de las posadas que se ubicaban a la vera de los caminos para el servicio de los viajeros, comerciantes y arrieros.

Cuando vino el comercio entre las poblaciones, éstas se vieron precisadas a instalar fondas y pensiones para las personas que allí concurrían en busca de intercambio de productos o mejores condiciones socio-económicas.

Desde la época de los aborígenes hasta comienzos del siglo XIX, el río Magdalena era la única vía de enlace entre la costa atlántica y el interior del país, transitando por él, cantidades de viajeros y productos para distribuirlos a lo largo y ancho del territorio nacional y así hacer el intercambio de mercaderías entre los departamentos que atravesaba el río como también, traer al interior las mercancías importadas y trasladar a su vez los productos del interior destinados al extranjero.

La afluencia de gentes, obligó a varios puertos fluviales a construir Hospedajes para los visitantes y fue así como en Honda en 1889, se inaugura el Hotel América el que actualmente funciona y que es considerado como el primero en la Hotelería colombiana. Doce años después y debido al escaso progreso del país se construye en Cali el Menéndez y en 1918 el Lusitania en Ibagué.

En la capital de la república el distinguido señor Daniel Pombo, fundó el 17 de abril de 1921 el Hotel Regina, ubicado sobre la calle real (carrera 7ª entre calles 16 y 17) y en la más elegante mansión de Bogotá, con 18 habitaciones, algunas con baño privado las que eran distinguidas exclusivamente para damas. Fue el primer hotel que utilizó uniformes vistosos para los empleados, de corte inglés, y botones dorados, es decir, el más lujoso hasta el momento, iniciando con este una etapa sobresaliente ya que a continuación y en forma paulatina se inauguraron los siguientes Hoteles: En Cali El Alférez Real 1927

En Medellín El Bristol -1928, En Popayán El Lindbergh - 1928, En Pasto El Niza - 1929 (Allí tuvieron preso al Presidente Alfonso López), En Barranquilla El Prado - 1929 (Se convirtió en el primer Hotel de Turismo del País y utilizó el Plan Americano, con un costo de $14.00 diarios), En Cúcuta El Europa - 1930, En Barranquilla El Victoria - 1930 Y En Bogotá El Granada – 1930 Funcionó donde hoy esta en el Banco de la República, este último

hotel fue apreciado como el mejor y más grande de la ciudad con ciento treinta y seis habitaciones donde se alojaban las personas más importantes que visitaban la ciudad. También era el sitio de reuniones y tertulia de la alta aristocracia bogotana, y en donde se saboreaba el más famoso y exquisito chocolate santafereño.

De aquí en adelante, hasta 1980 aproximadamente, se inician a construir esporádicamente hoteles en todas las ciudades de la república. Es oportuno comentar que para 1981, se abrirán las puertas del tercer Hotel de cinco (5) estrellas de Bogotá, ubicado en la carrera 5a entre calles 23 y 24 en el sector del Centro Internacional de la capital de la república el cual será un verdadero lugar de atracción y descanso, no visto en nuestra Hotelería por lo sofisticado y elegante de sus áreas y servicios, contiguo al Hotel del Parque el que ocupa un destacado lugar entre los más elegantes y concurridos de la capital, siendo su ocupación permanente del 83% Y en buen porcentaje su clientela procedente de los países de Venezuela, Aruba, Curacao, Panamá, Ecuador, Alemania y España.

La industria textil:, tradicionalmente, fue un campo de trabajo femenino que tenía lugar en los propios hogares y cuya producción era, en el mejor de los casos, artesanal. Las telas así producidas eran luego derivadas a un sastre o costurero, encargado de manufacturar las piezas de ropa a la medida del cliente adinerado, o de hacer piezas regulares destinadas al uso del vulgo. El crecimiento de la población y de la economía durante las primeras etapas de la Revolución Industrial condujeron a la instalación de talleres (telares) en los que podía producirse telas de manera constante, empleando todavía labores manuales y una gran cantidad de trabajadores textiles.

Estas condiciones cambiaron radicalmente cuando en el siglo XVIII y especialmente el XIX, surgieron los primeros ingenios tecnológicos industriales, destinados a agilizar y masificar la producción de textiles. Estas herramientas modernizaron la industria textil y permitieron la manufactura masiva de telas, aunque al costo de reducir la cantidad de trabajadores. Hubo reacciones en contra de la llegada de esta tecnología, como fueron las violentas manifestaciones luditas, pero las ventajas de la nueva industria mecanizada eran innegables y terminaron por imponerse hasta nuestros días.

De hecho, la industria textil fue la primera de las industrias en desarrollarse, cuando en 1733 surgió la primera lanzadera volante de John Kay. Ya en 1800 había en Gran Bretaña

solamente unos 350.000 trabajadores textiles, repartidos entre hilados y tejidos. A principios del siglo XIX, el 40% de las exportaciones de esta nación consistían en tejidos.

Colombia cuenta con una de las industrias textiles más antiguas del continente. La historia empezó a escribirse en pequeños talleres y comercios hacia 1870. En 1907, nació Coltejer, coronándose como la primera gran empresa textil del país, que no ha cesado actividad en sus 110 años.

Hoy por hoy en el país hay medio millar de empresas destinadas al textil y operan cerca de 10.000 plantas formales de producción manufacturera. El sector emplea a más de 450.000 personas y produce 950 millones de metros cuadrados de tela al año.

Como si estas cifras no fueran razón suficiente de orgullo para Colombia, Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, reveló durante su última rueda de prensa que Colombia es el tercer productor de ropa íntima femenina en el mundo, compitiendo incluso con los gigantes asiáticos. Si bien la industria se ha visto aquejada por la crisis financiera, la devaluación de la moneda y las altas tributaciones, el potencial es alto y las entidades ministeriales le apuntan a una pronta recuperación, incluso proyectando alzas de 6% en crecimiento productivo para el 2016.

La lencería de habitación es un elemento fundamental a la hora de crear un ambiente determinado. Ante todo los hoteleros buscan un producto duradero, pues será sometido a muchos lavados. Pero también reclaman un producto de diseño, con estilo y que pueda ser personalizado con la imagen o anagrama de esta. En tal sentido, la lencería debe contribuir a crear atmósferas inolvidables en las que los clientes de un hotel puedan disfrutar de la armonía de los espacios en los que se desenvuelven, integrando estas prendas a ellos y ayudando a definir el estilo de cualquier estancia e incluso del propio hotel.

Por lo antes expuesto entre los muchos factores que constituyen a la imagen de cualquier establecimiento hotelero se encuentra la lencería, en el concurren tres de los sentidos del cliente: la vista, el tacto y el olfato, los cuales van a determinar los parámetros que se ha tenido en cuenta en la elección de los textiles, estos traen consigo el efecto estético dado en el color y demás elementos del diseño.

La selección de los textiles de la ropa del hotel tanto de cama como de baño en habitaciones es preocupación de todos tanto del gerente general como de la gobernanta, ya que ésta representa al Departamento que se encarga de ofrecer en el hotel, la limpieza, higiene y el confort deseado por el cliente. En esa selección se tendrá en cuenta, color, textura, práctica, merma, tacto, caída, combinación, gusto.

Se emplean textiles de fibras ecológicas en la hotelería, fundamentalmente, donde hay un clima húmedo, con temperaturas altas sobre todo durante el verano, el contacto de la arena con la piel, el sol abrasador del día, el aire fuerte son elementos que sensibilizan al cliente y tiene la necesidad de emplear cosméticos protectores para no sentirse dañado por lo que al llegar al dormitorio es favorable encontrarse con una ropa de cama que propicie beneficios y comodidad. El dormitorio es la parte del hotel donde la mayoría de los huéspedes hacen mas permanencia y emplean a veces más de un tercio del día en dormir por lo tanto se le da un uso que requiere de fibras textiles naturales en sábanas, fundas, mantas incluyendo también en la relación las almohadas, cuadrantes, que le ofrezcan seguridad a la salud de las personas. El sueño sano es el descanso para el cuerpo y la mente.

La calidad del tejido marca todos estos elementos, una preocupación prioritaria es perfeccionar los procesos implantando nuevas acciones, productos y servicios. El algodón es la fibra más utilizada en todo el mundo. Actualmente es el tejido por excelencia para la mayoría de empresas fabricantes de ropa de vestir, de cama y del hogar. Adicionalmente tiene características únicas que hacen que constituya la más lujosa y versátil elección para los textiles de ropa de dormitorio. Es una fibra natural que garantiza una agradable sensación suave y fresca al contacto con la piel. Como regla básica, cuanto más larga es la fibra del algodón, mejor es la calidad del hilado. Las sábanas y toallas confeccionadas en un tejido 100% algodón, garantizan los siguientes beneficios: absorción eliminando la humedad corporal, tolerancia a altas temperaturas, facilitando el lavado. proporciona mayor cuerpo y un tacto superior a otras telas. Al ser una fibra natural es ecológica en contraposición a las fibras sintéticas.

Las fibras artificiales o sintéticas son elaboradas a partir de la modificación de productos naturales, mediante un proceso industrial llamado polimerización. Se obtienen a partir de

sustancias químicas que se producen de materiales como el petróleo, la madera y el carbón. Así es como el nylon, el poliéster y el acrílico se confeccionan con subproductos del petróleo y el carbón, mientras que la viscosa y el acetato surgen de la celulosa de la madera.

El uso de este tipo de fibras representa más del 50 por ciento del total de las fibras textiles. Los argumentos son numerosos: se consiguen a menor precio, tienen mejor apariencia, no necesitan demasiados cuidados con respecto al planchado.

La industria textil para hotelería a de proporcionar a la industria de la hospitalidad suministro de lencería de alta calidad y durabilidad, asegurando así el máximo confort de los huéspedes.

2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2.1 MISIÓN

La empresa Sweet Home está dedicada a ser líder en la producción y comercialización de productos para el hogar y lencería para los hoteles, superando todas las expectativas mediante la innovación, la calidad y prestación de un servicio de primera clase para los consumidores. Actuando con responsabilidad frente al medio ambiente y la sociedad.

2.2 VISIÓN

Para el año 2025 la empresa Sweet Home será una empresa líder en el sector textil en la comercialización y distribución de elementos para la decoración del hogar y habitaciones hoteleras.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 GENERAL

Fabricación de artículos textiles para el hogar con diseños exclusivos y personalizados de acuerdo a la necesidad de cada cliente.

2.3.2 ESPECÍFICO

- Implementar materiales que contribuyan a la conservación del planeta
- Ofrecer productos textiles que muestren estilo y elegancia al hotel.
- Ofrecer productos a un buen precio con excelente que satisfagan la necesidad del cliente.

3. ANÁLISIS DEL SECTOR Actual como está el sector textil.

La utilización de fibras y tejidos para el abrigo de las personas es muy antigua; no se puede precisar la época en que comenzaron a utilizarse, pero en los restos de las civilizaciones más antiguas conocidas ya aparecen prendas textiles. Hacia el año 3000 a. C., en Egipto y en Mesopotamia, ya había métodos de hilado y tejido de la fibra del lino, que se utilizaba en la vestimenta muchos siglos atrás. En el siglo XV a. C. los egipcios utilizaban telares de madera verticales y, hacia el 1100 a. C., telares horizontales en los que los hilos se entrecruzan con la ayuda de palos y palancas. Hacia el 2800 a. C. se utilizaba en China el cáñamo para elaborar cuerdas muy resistentes. La seda se conocía en China mucho antes que en Occidente, y es más fácil de manipular, ya que se obtiene de hilos muy largos directamente del capullo elaborado por el gusano de la seda. Las fibras artificiales y sintéticas. Hasta finales del siglo XIX todas las fibras empleadas para la fabricación de tejidos eran fibras naturales (lino, lana, algodón, seda, etc.). Los avances de la industria textil se producían hasta entonces en aspectos relacionados con el tratamiento industrial de la fibra. Más tarde, desde la última década del siglo XIX y, sobre todo, desde las primeras décadas del siglo XX, el descubrimiento de nuevos materiales fomentó el desarrollo de prendas elaboradas con fibras artificiales, como el rayón, o fibras sintéticas, como el nylon, el poliéster o la lycra.

En 1892 se inventó el rayón o seda artificial. Es una fibra manufacturada a partir de celulosa regenerada, en la cual se ha substituido no más de un 15 por ciento del hidrógeno que contiene. Para fabricar el rayón, la celulosa purificada, se convierte a través de un proceso químico, en un compuesto soluble. Esta solución, se transforma en filamentos suaves, que luego se regeneran como celulosa casi pura. Debido a esta reconversión, al rayón se le denomina: fibra de celulosa regenerada. La celulosa purificada para producir rayón proviene de la pulpa de madera procesada. Es conocida como celulosa disolvente para diferenciarla de las pulpas que se utilizan en la fabricación del papel. La Celulosa es un polisacárido estructural de los vegetales en los que constituye la pared celular. Es el componente principal de la madera (el 50% es celulosa) algodón, cáñamo etc. El 50 % de la Materia Orgánica de la Biosfera es celulosa. Se puede encontrar en polvo, líquido o spray. Su olor es casi neutro, aunque los espray pueden contener aromatizantes. El nylon se

comercializó en 1939. Es una fibra sintética resistente, elástica y ligera. Entre las características principales resaltan: Material sintético aplicado a muchos usos en los textiles, plásticos y otros usos.

Lencería Normal para un hotel.

Sábana: lienzo grande de algodón, lino o algún material sintético con el que se viste la cama. Tradicionalmente las sábanas han sido blancas, pero actualmente se emplean diferentes colores así como diseños. Son de un tamaño más grande que la cama por lo que son remetidas por debajo del colchón para que se mantengan en su sitio durante su uso. Su función es higiénica y de confort al tener un tacto más suave que el resto de ropa de cama. Las sábanas son lavables lo que se hace periódicamente.

Su clasificación responde al tamaño de la cama y a la posición que ocupa en el tendido.

1. Por el tamaño de la cama: matrimoniales o personales (ambas de diferentes dimensiones)
2. Por la posición que ocupa en el tendido de la cama: bajeras y encimeras (más grande que la bajera)

Un ejemplo es en cama con medida de 0,90 x 1,90 m; la sábana bajera es de 1,60 x 2,60m y la sábana encimera de 1,70 x 2,90 m.

Juego de sábanas incluye:

Una sábana bajera: Es la que se pone sobre el colchón para protegerlo. Puede ser: estándar y/o Ajustable, en cuyo caso cuenta con elásticos en las esquinas para ajustarla con facilidad al colchón.

Una sábana encimera: Es la que se coloca encima de la anterior, debajo de la manta. Se caracteriza por el diseño particular de uno de los extremos que actuará de embozo, quedando por tanto a la vista.

Fundas para almohadas

Las almohadas deben ser al ancho del colchón y las fundas mayor que las almohadas. (Aun no siendo una sábana, la funda de almohada suele forma parte del conjunto con las piezas anteriores para armonizar en diseño).

Fundas para cuadrantes: (los cuadrantes son un tipo de almohada que se coloca en la cama recostado al cabecero, al terminar de hacer la vira, se incluye el cobertor y se añade el sobre alfombra para completar el conjunto de piezas que en el servicio de cobertura se ofrece a las habitaciones especiales en el horario nocturno

Frazada, manta o cobija:

cobertor de tela largo y rectangular, utilizado en la cama para proteger a quien lo usa del frío, especialmente cuando duerme. Puede ser de varios colores, modelos y tamaños.

Colcha o cubrecama:

cubierta textil que se coloca sobre la ropa de cama, es la pieza de decoración textil, el elemento responsable de unificar el cromatismo de la habitación combinándose con el estilo de las cortinas, cojines y tapicerías, presentes en la misma. Se coloca sobre la cama durante el día y se retira durante la noche aunque en ocasiones puede servir como complemento de abrigo a la ropa de cama.

Edredón: tipo de cubierta compuesta por una funda suave tradicionalmente rellena de plumón o material sintético que se utiliza en la cama como manta. Hoy en día, los edredones también se llenan de lana o fibras artificiales como poliéster.

Ropa de baño

1. Sábana o manta de baño-1,00 x 1,50 m
2. Toalla de cuerpo-1,20 x 0,60 m y 150 x 0, 70 m
3. Toalla de lavabo-0,50 x 1,00 m
4. Toalla de bidé-0,30 x 0,50 m
5. Toalla de cara (tocador)-0.45 x 0,90 m
6. Toalla desmaquilladora-0,15 x 0,30 m
7. Pañito WC para limpiar el tabloncillo-0,15 x 0,25 m
8. Alfombra de baño -0,40 x 0,60 m
9. Bata de baño (albornoz)

Color:

El más empleado es el blanco que representa limpieza, pureza, sensación de espacio, orden. La ropa blanca tiene muchas ventajas, pero la fundamental es que es un gran aliado, tanto en términos de calidad técnica como percibida. En calidad técnica porque puede lavarse a altas temperaturas utilizando potentes desinfectantes sin que el color sufra o se deteriore, lo cual nos asegura una limpieza y desinfección total. Por el lado de la calidad percibida, hay que tener en cuenta que el blanco no engaña, y cualquier tipo de mancha por pequeña que sea, sería fácilmente detectable. Por lo tanto, el cliente percibirá un tejido de aspecto pulcro.

El color a emplear debe tener en cuenta la temperatura ambiental

Elementos del diseño: responden a la línea de la decoración en general.

1. El efecto táctil: que se percibe en la suavidad, el contacto directo con la piel.
2. La higiene: podrá apreciar el huésped cuando hace uso de ella, por la calidad en el proceso de lavado, el olor a limpio.
3. La funcionabilidad: está dada en la durabilidad y adaptación a las distintas funciones.

Dos aspectos fundamentales dan respuesta a la aceptación del cliente de la lencería de la habitación: la selección del tejido y el proceso de lavado. Las sábanas son lavables lo que se hace periódicamente.

NORMAS DE LIMPIEZA IMPACTO AMBIENTAL

La clasificación de lencería previa al lavado es importante debido a que se puede detectar lencería dañada, manchada o ajenas a los huéspedes, además de objetos que pueden dañar los equipos de lavado o la misma prenda. La selección o clasificación implica la separación de toda la lencería basada en la similitud de los métodos de proceso de lavado, es decir si clasificamos toallas serán lavadas como toallas no como sabanas.

Por tal motivo siempre debemos tener precaución en el momento del lavado y el planchado de la lencería identificando clara mente cada tipo de fibra para no ir a dañar ninguna con un mal manejo.

La ropa se separa y se clasifica en:

1. Ropa de cama sábanas, fundas almohada y colchas
2. Ropa de baño: toallas y albornoces
3. Ropa restaurante: manteles, servilletas, cubres
4. Ropa cocina: mandiles, trapos

Ya clasificada la ropa, los encargados de la lavandería comenzarán los procesos de lavado siguiendo el siguiente orden:

- 2 lavadoras de ropa de baño x 1 lavadora de ropa de cama. La razón es porque la cantidad de toallas es bastante mayor a la necesaria de ropa de cama, aunque si el hotel es de gama alta, es decir, donde se cambia toda la ropa diaria, las lavadoras deberán ir parejas, es decir 1 lavadora de ropa de baño x 1 lavadora de ropa de cama.

Como antes comentaba las prendas deben lavarse por separado para no generar ningún desgaste o ningún daño en la lencería.

1 lavadora sábanas + fundas

1 lavadora toallas + albornoces

1 lavadora de manteles + servilletas + linos

Tanto las fundas, sábanas, manteles, cubres, linos, colchas día, colchas noche con deben quedar un poco mojadas para que se terminen de secar al pasar por la planchadora.

Tipos de productos químicos que se deben utilizar: SUGEGERENCIA PARA EL BUEN USO (SOCIAL)

- Detergentes
- Suavizantes
- Desmanchadores /quitamanchas
- Jabones
- Blanqueador clorado (cloro)

- Blanqueador a base de oxigeno
- Desengrasante/Emulsificante
- Neutralizante
- Desinfectante

Cabe aclarar que debemos estar pendientes de la clase de prenda que vamos a lavar ya que no a todas las prendas se les puede incrementar todos los productos.

IMPACTOS

Social: Que aporta este proyecto a la sociedad, ofrecer oportunidades laborales etc..sector hotelero , madre cabeza de familia.

Económico : Generación de empleos, pago de impuestos…

Ambiental: Normas para el sector textil

Gubernamental: Normatividad covid 2020

Diagnostico FODA

DOFA	**Debilidades** ●	**Fortalezas** ●
Oportunidades ●	**Estrategias DO** ● .	**Estrategias FA** ●
Amenazas ● .	**Estrategias DA** ●	**Estrategias FO** ●

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Organizar el perfil y funciones de cada cargo

Gerente

Area de diseños

Diseñador textil

Operarios textil 3

Area de ventas y servicios

Auxiliar en ventas y servicios

Asesor contable

<table>
<tr><td colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL CARGO</td></tr>
<tr><td>Denominación del cargo</td><td>Gerente</td></tr>
<tr><td>Número de personas a cargo</td><td>9</td></tr>
<tr><td>Supervisión del cargo</td><td>No aplica</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2">➢ Manejo de recursos internos
➢ Verificar y controlar metas y objetivos
➢ Representar a la empresa ante terceros
➢ Crear, planear y desarrollar objetivos que lleven a la empresa al crecimiento
➢ Transmitir sentido de pertenencia, motivación y liderazgo
➢ Definir, crear, orientar estrategias y políticas que mejoren el funcionamiento y los procesos de la empresa
➢ Medir la ejecución de las diferentes metas cualitativa y cuantitativamente</td></tr>
<tr><td>Perfil del cargo</td><td>Profesional en administración de empresas o economista, con amplias capacidades de liderazgo, trabajo bajo presión, toma de decisiones, pensamiento analítico, estratégico, sentido de la innovación y emprendimiento.</td></tr>
<tr><td>Requisitos de educación y experiencia</td><td>Profesional en áreas administrativas, Administrador de empresas o economista, con 2 años de experiencia, dominio de inglés.</td></tr>
<tr><td>Otros requisitos</td><td>Excelente calidad humana
Actitudes comerciales 100% desarrolladas,
enfocado a los resultados de la organización.</td></tr>
</table>